



INFORME ANUAL 2017



CONTENIDO:

03 Mensaje de la Directora

04 Nuestra Red / Directorio · Miembros

10 Nuestra Gestión / Capacitación · Networking · Asesorías
Eventos Nacionales · Eventos Internacionales

19 Proyectos / CBI Perú · Woccu México

22 Relaciones Interinstitucionales / Colaboraciones especiales

25 Comunicación / Red de Comunicación · Los Expertos dicen · Publicaciones · Estadísticas

36 Somos GRI Training Partner para Ecuador

38 Nuestro Equipo

A black and white photograph of a person climbing a large tree with thick, gnarled roots. The person is wearing a dark shirt and pants, and is positioned in the upper center of the frame, partially obscured by the roots. The roots are thick and spread out across the ground, creating a complex network of lines.

Mensaje de la Directora:

Aquí les presentamos los resultados de un nuevo año junto a ustedes. Innovación, fortalecimiento, crecimiento, alcance, visibilidad, relaciones sólidas, retos, oportunidades, objetivos de desarrollo sostenible, alianzas, son palabras que describen nuestra gestión.

Seguimos fortaleciendo nuestras raíces, nuestra razón de ser, no desviamos nuestra atención, crecemos junto a ustedes, como un árbol que crece para dar sombra y cobijo. Estamos orgullosos del trabajo realizado.

Como todos los años, no puedo dejar de agradecer a nuestros Miembros y Aliados, sin ustedes no lo habiéramos logrado.

Evangelina

NuestraRed:



NUESTRA RED / DIRECTORIO:



Durante la Asamblea General Ordinaria de Miembros, realizada el 27 de enero de 2016, se eligió la Junta Directiva de CERES para el período 2016-2017, la misma que está conformada de la siguiente manera:

Presidente:

Roberto Romero – GM OBB DEL ECUADOR

Vice-Presidente:

Wilmer Pérez – PRONACA

Vocales Principales:

David Grey - BANCO PICHINCHA

Tania Tamariz – BANCO GUAYAQUIL

Belem Jácome / Verónica Zambrano - PLAN INTERNACIONAL

Vocales Suplentes:

María Dolores Aillón – COOPROGRESO

Humberto Herrera – FUNDACIÓN WILLIAM SHAKESPEARE

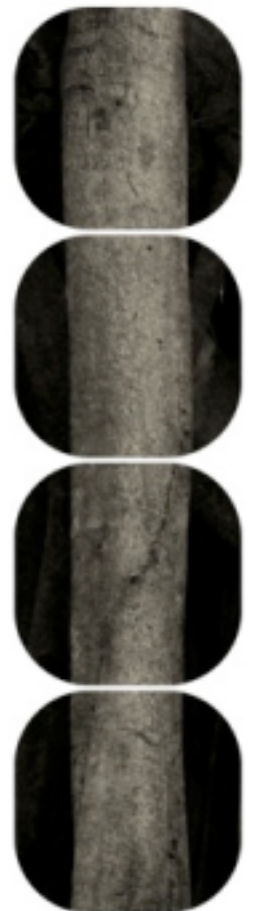
NUESTRA RED / MIEMBROS:

FINALIZAMOS EL 2017 CON **50** MIEMBROS

35 Empresas
5 Fundaciones empresariales
8 ONG's
2 Instituciones Educativas

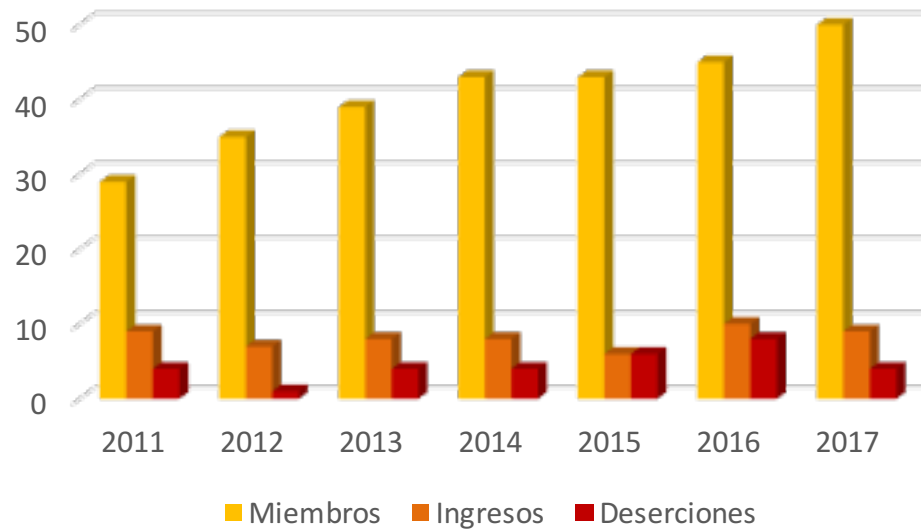
SE INCORPORARON **9** MIEMBROS NUEVOS

EERSSA
CORPORACIÓN MARESA
FFLA
PRODUBANCO
CONSERVACIÓN INTERNACIONAL
CACPECO
PATRONATO SAN JOSÉ
HIAS
NESTLÉ



NUESTRA RED / MIEMBROS:

Membresías CERES



Es evidente un crecimiento sostenido desde el año 2011. Seguimos cuidando de la reputación de nuestra red incorporando organizaciones que realmente se encuentren comprometidas con la sostenibilidad del país.



NUESTRA RED / MIEMBROS:

1 BANCO GUAYAQUIL
2 BANCOPACÍFICO
3 BANCOPICHINCHA
4 CACPECO
5 CHUBB
6 CITIBANK
7 CNT
8 CONSERVACIÓN INTERNACIONAL
9 COOPROGRESO
10 CORPORACIÓN FAVORITA
11 CORPORACIÓN MARESA
12 CORPORACIÓN QUIPORT
13 DIFARE
14 DINERS CLUB DEL ECUADOR
15 EERSSA
16 ELECAUSTRO
17 EMAC
18 EPMAPS

19 FFLA
20 FUNDACIÓN COCA-COLA
21 FUNDACIÓN ECUAPAK
22 FUNDACIÓN ESQUEL
23 FUNDACIÓN FIDAL
24 FUNDACIÓN FUTURO
25 FUNDACIÓN HOLCIM
26 FUNDACIÓN HUANCAVILCA
27 FUNDACIÓN REPSOL
28 GENERAL MOTORS DEL ECUADOR
29 GRAIMAN
30 HIAS
31 HOTEL JW MARRIOTT
32 IBM
33 KIMBERLY CLARK
34 KRUGER CORPORATION
35 LUNDIN GOLD

36 MODERNA ALIMENTOS
37 MUTUALISTA PICHINCHA
38 NESTLÉ
39 NIRSA
40 PATRONATO SAN JOSÉ
41 PLAN INTERNACIONAL
42 PRODUBANCO
43 PRONACA
44 SÁLICA DEL ECUADOR
45 SERTECPET
46 SHAKESPEARE SCHOOL
47 UCEM
48 UNACEM
49 UNIVERSIDAD CASA GRANDE
50 YANBAL



NUESTRA RED / MIEMBROS:

Nivel de Satisfacción con la Membresía

100%

**Está satisfecho
con Membresía**

97%

**Recomendaría la
Membresía a
CERES**

91%

**Dispuesto a
presentar nuevos
Miembros**

73% DE MIEMBROS CERES CONTESTARON ENCUESTA
MARZO 2017



Nuestra Gestión:



45 ACTIVIDADES

2.382 PERSONAS
IMPACTADAS

- 2 Eventos Corporativos / 102 asistentes
- 13 Capacitaciones / 369 asistentes
- 7 Actividades de Vinculación con Miembros / 108 asistentes
- 11 Eventos Nacionales / 1220 asistentes
- 4 Eventos Internacionales / 583 asistentes



NUESTRA GESTIÓN / EVENTOS CORPORATIVOS:

2 Eventos Corporativos
/ 102 asistentes



- Asamblea General Ordinaria de Miembros
- Encuentro CERES 2017: ÉTICA EN LOS NEGOCIOS



NUESTRA GESTIÓN / CAPACITACIÓN:

13 Capacitaciones / 369 asistentes

1. Charla OM186 DMQ – 38 asistentes – Quito
2. Panel Voluntariado Corporativo – en alianza con UNV y CODESPA – 42 asistentes – Quito
3. Curso Responsabilidad Extendida al Productor – 19 asistentes – Quito
4. Foro Modelos de Innovación – en alianza con Universidad de los Hemisferios – 89 asistentes – Quito
5. Webinar: Comunicación RSE – 7 asistentes – Nacional
6. Webinar: Introducción a los Indicadores Sociales 1 – 11 asistentes – Nacional
7. Webinar: Introducción a los Indicadores Sociales 2 – 15 asistentes – Nacional
8. Curso-Taller: Design Thinking e Innovación Social – en alianza con IBM – 30 asistentes – Quito
9. Curso-Taller: Design Thinking e Innovación Social – en alianza con IBM – 23 asistentes – Guayaquil
10. Curso-Taller – Construcción y Medición de Indicadores Sociales – Guayaquil – 10 asistentes
11. Curso-Taller – Construcción y Medición de Indicadores Sociales – Quito – 18 asistentes
12. Charla Inspiracional: Cambiando tu mundo cambias el mundo – en alianza con Amcham y Conquito – 28 asistentes – Quito
13. Curso sobre Economía Circular – en alianza con Conquito y Forética – 50 asistentes – Quito



NUESTRA GESTIÓN / CAPACITACIÓN:

8 Charlas y/o Capacitaciones a Empresas

EERSSA
FFLA
EMAC
CACPECO
FIDAL
SALICA
GRAIMAN
BANCO DEL PACÍFICO



NUESTRA GESTIÓN / CAPACITACIÓN:



Plataforma E-Learning: 270 personas capacitadas...

Solamente durante el 2017, 150 personas han sido capacitadas a través de esta plataforma de educación virtual continua. Los países de donde proceden son: Ecuador, Perú, Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, El Salvador, España, México, Venezuela



NUESTRA GESTIÓN / NETWORKING:

3 Ruedas de Proyectos

Quito, Guayaquil y Cuenca

4 Visitas de intercambio de Buenas Prácticas

1. Banco Pichincha
2. Plan Internacional
3. Quiport
4. Repsol

1 Reunión Red de Comunicación CERES

Webinar



NUESTRA GESTIÓN / EVENTOS NACIONALES:

11 Eventos Nacionales / 1220 asistentes

1. AMCHAM - Tendencias de Responsabilidad Social
2. Foro ESPE - Mujeres que cambian el mundo
3. Foro de Talento Humano – Universidad de los Hemisferios
4. Seminario Inclusión de Género - Superintendencia de Poder de Mercado/ONU Mujeres/Gobierno de Pichincha
5. Conferencia CIER: La sostenibilidad con responsabilidad social y ambiental, como estrategia empresarial del sector energético en América Latina"
6. Charla UTN: La comunicación de la RSE en tiempo de Millenials
7. Foro Comunicación Responsable - CMRS
8. Foro Internacional UESS: Emprendedor social vs emprendedor socialmente responsable
9. Charla USFQ
10. Taller de ODS para Pymes - CMRS: Herramienta CERES-ETHOS para autodiagnóstico de RSE
11. Foro Taller - Erradicación de Trabajo Infantil - DYA



NUESTRA GESTIÓN / EVENTOS INTERNACIONALES:

4 Eventos Internacionales / 583 asistentes

- Charla: La comunicación de la RSE en tiempo de Millennials. Toledo - España
- CEMEFI - MÉXICO
- Capacitación a Cajas de Ahorro de México – Woccu - MÉXICO
- CBI Proyecto Pymes PromPerú – Fase 3



Nuestros Proyectos:



NUESTROS PROYECTOS

PROYECTO CBI PERÚ – Fase 3

Proyecto junto a CBI, PROMPERÚ, ADEX, CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

CERES realizó auditoría, coaching y asesoría a PYMES del sector textil y agroindustrial (café, cacao, acuacultura, ingredientes naturales para alimentos, ingredientes naturales para cosméticos) en Lima, Huancayo y Cusco para que realicen un Plan de Acción en temas de Responsabilidad Social y sostenibilidad.

6 MESES · 50 EMPRESAS · 100% PLANES DE ACCIÓN ENTREGADOS

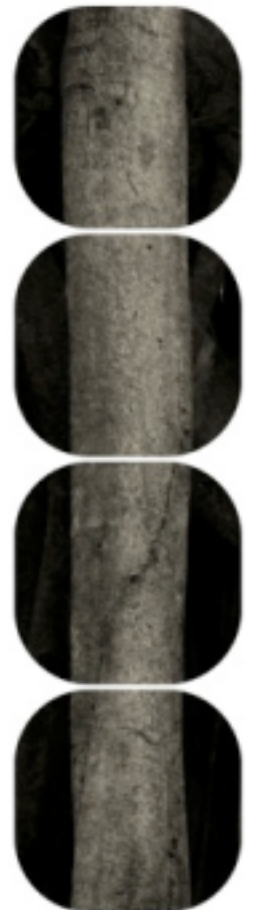


NUESTROS PROYECTOS

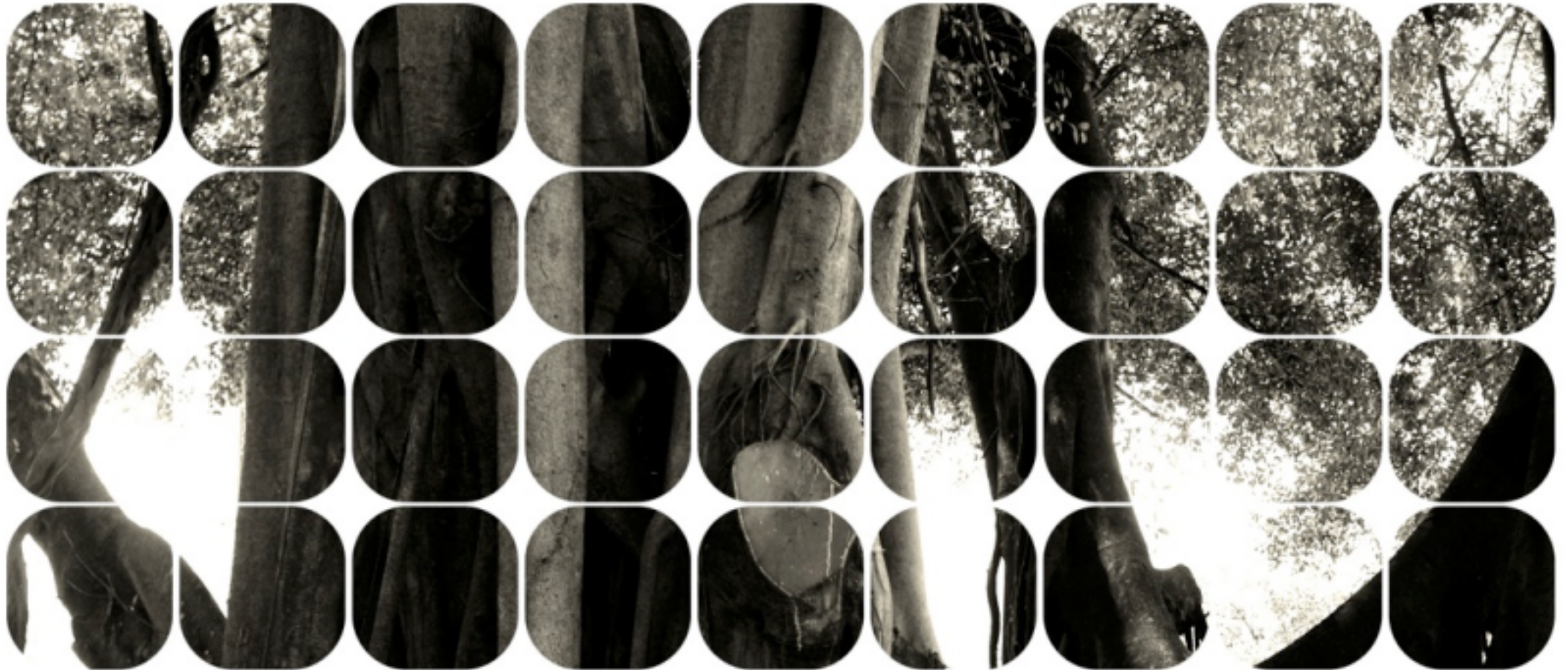
CAPACITACIÓN A CAJAS DE AHORRO EN MÉXICO

Proyecto junto WOCCU

CERES diseñó y llevó a cabo un programa de capacitación a varios representantes de cajas de ahorro mexicanas, en temas de Responsabilidad Social, en Guadalajara - México.



Relacionamiento Interinstitucional:



RELACIONAMIENTO INTERINSTITUCIONAL

Este año hemos generado y fortalecido las relaciones de nuestra RED con otras organizaciones. Se destaca nuestro ingreso al Grupo GRI COMMUNITY GOLD:

1. Renovación del Convenio con la Universidad Castilla La Mancha
2. Miembros de la RED ETI
3. Miembros de la Red de Amigos del MMQ
4. Alianza con CODESPA y UNV: Reconocimiento al Voluntariado Corporativo MIL GRACIAS
5. Miembros del Consejo Metropolitano de RS
6. Miembros del CONSOC del BID
7. Alianza con CBI
8. Alianza con Woccu
9. Miembros del GRI Community Gold



RELACIONAMIENTO INTERINSTITUCIONAL



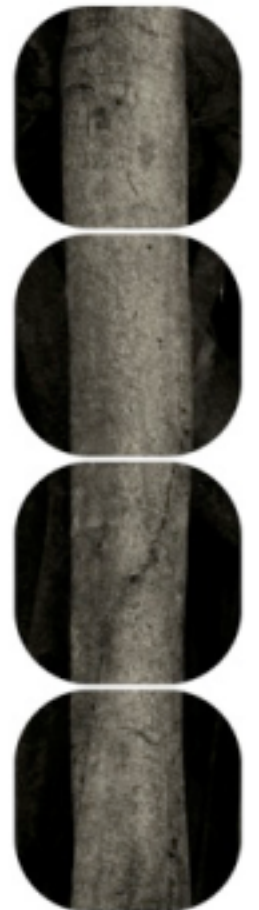
Colaboración Especial Red de Amigos MMQ Erradicación Trabajo Infantil

CERES junto a HOLCIM, Coopprogreso, DYA, ACJ, Corporación Ayuda para la Autoayuda, entre otros forman parte de la Red de Amigos del MMQ cuyo objetivo es erradicar el trabajo infantil en este centro de comercio.

Durante el 2017 CERES:

- Lideró la elaboración de una campaña visual de comunicación en el MMQ
- Aportó con el **diseño e implementación de la Campaña** y sus piezas comunicacionales.

La campaña ha dado importantes resultados en temas de sensibilización sobre el trabajo infantil.



Comunicación:



COMUNICACIÓN/ RED DE COMUNICACIÓN

Una red clave para quienes quieren comunicar su gestión de RSE

La Red de Comunicación CERES, es una iniciativa que pretende reunir y aprovechar el potencial comunicacional de todos los Miembros de la Red para difundir las buenas prácticas, tanto de CERES como de cada uno de sus Miembros.

A partir del lanzamiento de esta iniciativa, se establecieron compromisos iniciales recogidos en un **Manual de la Red de Comunicación CERES**.

Uno de ellos es reportar el impacto que tienen las noticias de nuestros Miembros a través de los medios de CERES.

Es así que durante el 2017 implementamos la entrega cuatrimestral de **Reportes de Comunicación CERES** a todos nuestros Miembros, con el fin de demostrar el apoyo comunicacional que les damos, a la vez que, animamos a otros a compartir más de sus noticias con nosotros para amplificar el impacto de estas.



COMUNICACIÓN/ LOS EXPERTOS DICEN...

Creamos el Boletín Digital Los Expertos dicen...

Un espacio para compartir con nuestros amigos y amigas artículos de interés sobre RSE.

Tips, aplicaciones prácticas, ideas, entrevistas, para implementar la RSE en el día a día de las organizaciones.

¡La cartelera del departamento de RSE ya está hecha!
Todos los temas que nos competen y mucho más, en una edición súper compacta que circula los días 15 de cada mes...



Un producto de:
CERES
Consejo Regulador para la
Responsabilidad Social

Artículos de interés sobre RSE

COMUNICACIÓN/ SITIO WEB

64.936

VISITAS

2,68 veces más que el año pasado

21.886

USUARIOS DISTINTOS

2m15s

DURACIÓN MEDIA DE VISITA

288

NOTICIAS PUBLICADAS
en 2017

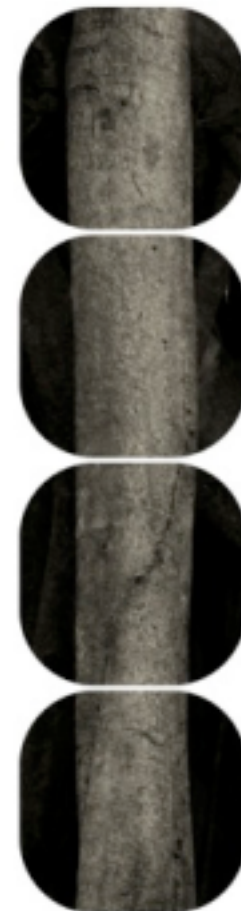
202

NOTICIAS SOBRE
NUESTROS MIEMBROS

60,5% de
Visitantes

tienen entre 18 y 34
años

Nuestros visitantes provienen principalmente de:
Ecuador, USA, México, España,
Colombia, Perú, Argentina,
Reino Unido, Rusia, Brasil y
Chile.



COMUNICACIÓN/ BOLETINES

45 COMUNICADOS OFICIALES CERES

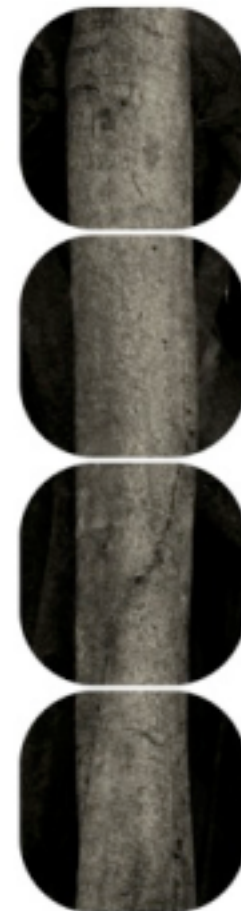
Fueron enviados a nuestros Miembros durante el 2017

12 Boletines Mensuales
Entregados en el año

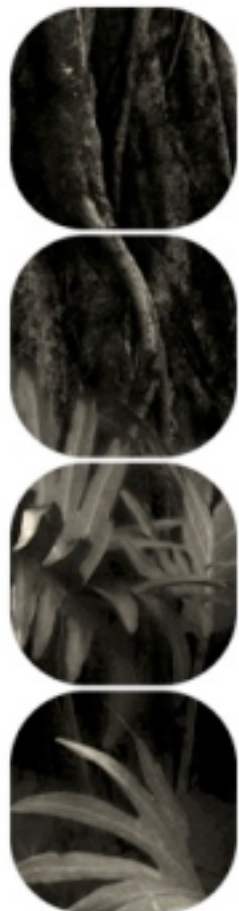
33.057 IMPACTOS
A través de nuestros Boletines

7.407 Lecturas e
Interacciones con los Boletines

Nuestro Boletín Mensual se envía los primeros días de cada mes y recopila noticias tanto de CERES como de sus Miembros.



COMUNICACIÓN/ Los Expertos



7 Boletines Los Expertos Dicen...
Fueron enviados en el 2017

18.116 IMPACTOS

3.403 Lecturas e
Interacciones

El mes de junio de este año, iniciamos con la publicación mensual "Los Expertos Dicen...", misma que circula los días 15 de cada mes.

COMUNICACIÓN/ FACEBOOK

479.881	IMPACTOS Alcance de las Publicaciones realizadas 5 veces más que en 2016
702	Publicaciones 3 veces más que en el 2016
1.781	FANS 15% más que en el 2016

El crecimiento en los impactos en relación a los años anteriores se da sobre todo gracias a un incremento en la calidad de los post y las noticias compartidas por nuestros miembros.



COMUNICACIÓN/ TWITTER

210.479 **IMPACTOS**
Impresiones de los tweets. 5 veces más que en 2016

8.309 **Visitas** a nuestro Perfil.
2,5 veces más que en 2016

295 **TWEETS**
que nos mencionaron

Durante el 2016 realizamos **505 tweets** y conseguimos llegar a los **2270 seguidores**, que son parte de una audiencia especializada e interesada en la RSE del Ecuador.



COMUNICACIÓN/ LINKEDIN

23.176

IMPACTOS

Impresiones por publicaciones.
11,5 veces más que en el 2016

319

Visitas a nuestro Perfil.
2 veces más que en el 2016

910

SEGUIDORES

Durante el 2017 realizamos **209 post en LinkedIn**, lo que nos permitió crecer exponencialmente y convertir a esta red social en un medio más robusto para la difusión de buenas prácticas de RSE.



COMUNICACIÓN/ PUBLICACIONES



POSTALES DE RSE: 97 PROYECTOS MADE IN ECUADOR

Una publicación que recopila distintos proyectos de RSE desarrollados en el país por miembros de CERES y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

INFORME MEMORIA MIL GRACIAS 2016

Esta publicación digital recoge las postulaciones presentadas para el Reconocimiento al Voluntariado Corporativo “Mil Gracias” para su tercera edición.

INICIATIVA DE CERES junto a CODESPA Y UNV Ecuador.



COMUNICACIÓN/ FREE PRESS

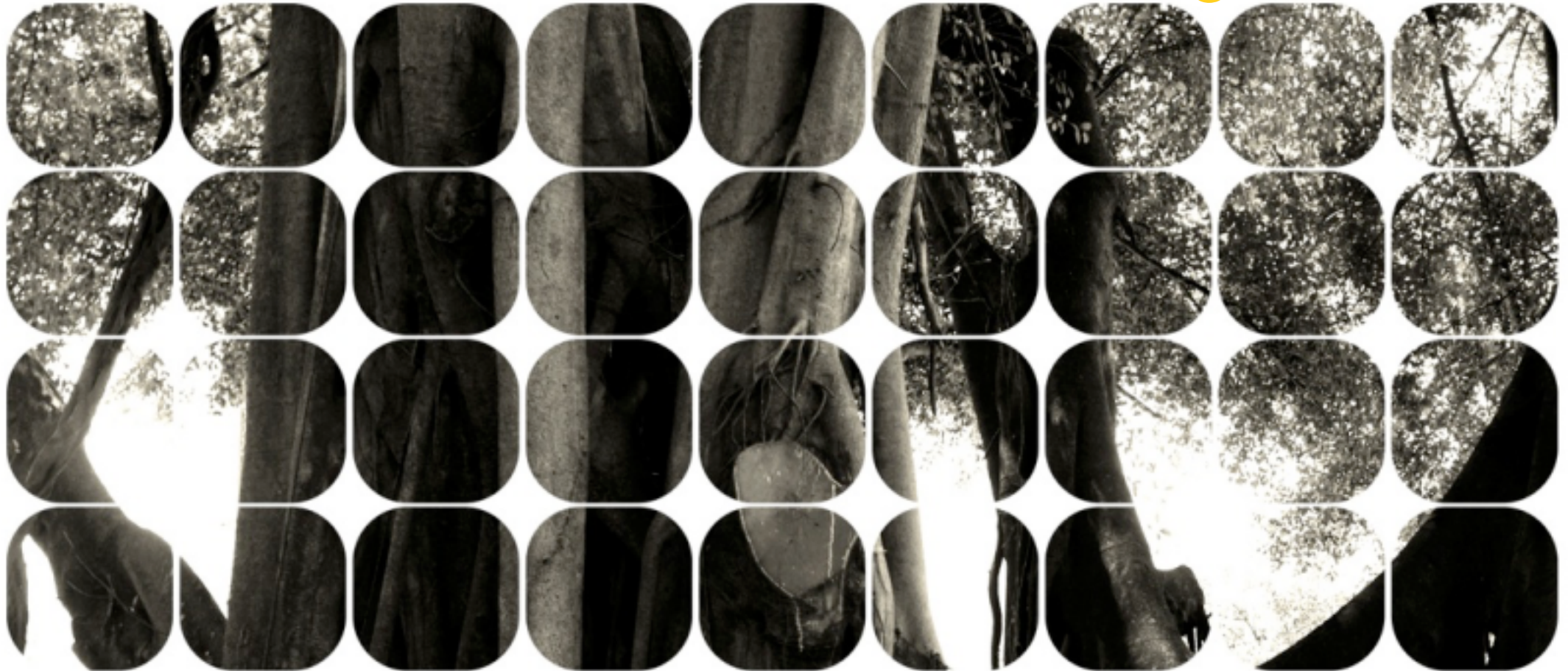
64 APARICIONES EN MEDIOS

28.233 Dólares en Free Press

Hemos tenido exposición en varios canales de televisión, emisoras de radio, medios impresos y digitales, así como en distintos sitios web de aliados de CERES, que han replicado noticias de CERES y de sus miembros, haciendo que éstas tengan cada vez mayor alcance.



SomosGRITrainingPartner:



SOMOS GRI TRAINING PARTNER

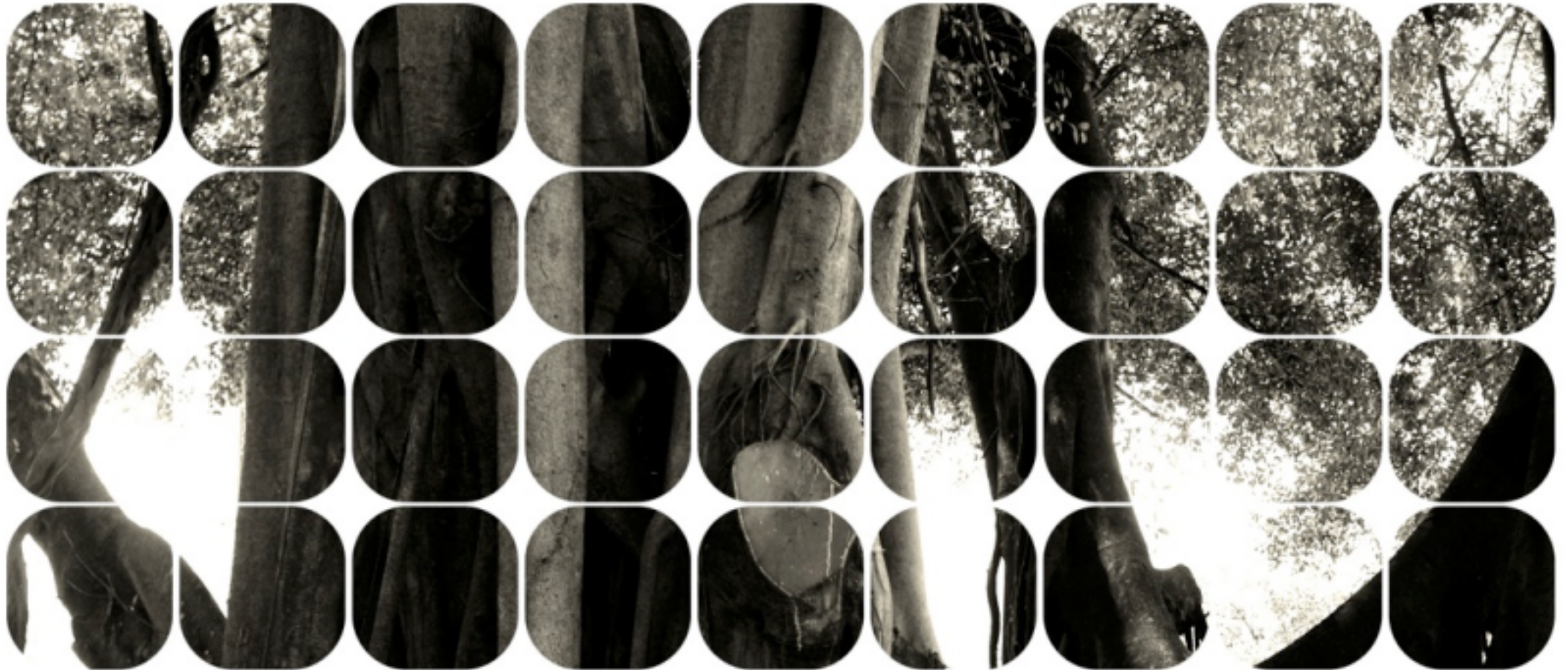
CERES, el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social, se convirtió en la primera institución GRI Training Partner en Ecuador. Luego de un riguroso proceso, que duró aproximadamente 9 meses, CERES contó con el aval del GRI para dictar CURSOS de Estándares GRI y de Transición con CERTIFICACIÓN OFICIAL GRI.

El Global Reporting Initiative es una institución independiente que creó el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad para aquellas compañías que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social. Fue concebida con el fin de aumentar la calidad en la elaboración de las memorias de sostenibilidad, hasta equipararlas con los informes financieros en cuanto a comparabilidad, rigor, credibilidad, periodicidad y verificabilidad. Actualmente es una institución independiente, con su propia Junta Directiva y con base en Ámsterdam.

Estamos seguros que éste será un aporte importante para la sostenibilidad del país, pues a través de los cursos, CERES fomentará la rendición de cuentas, transparencia y diálogo con los grupos de interés.



NuestroEquipo:



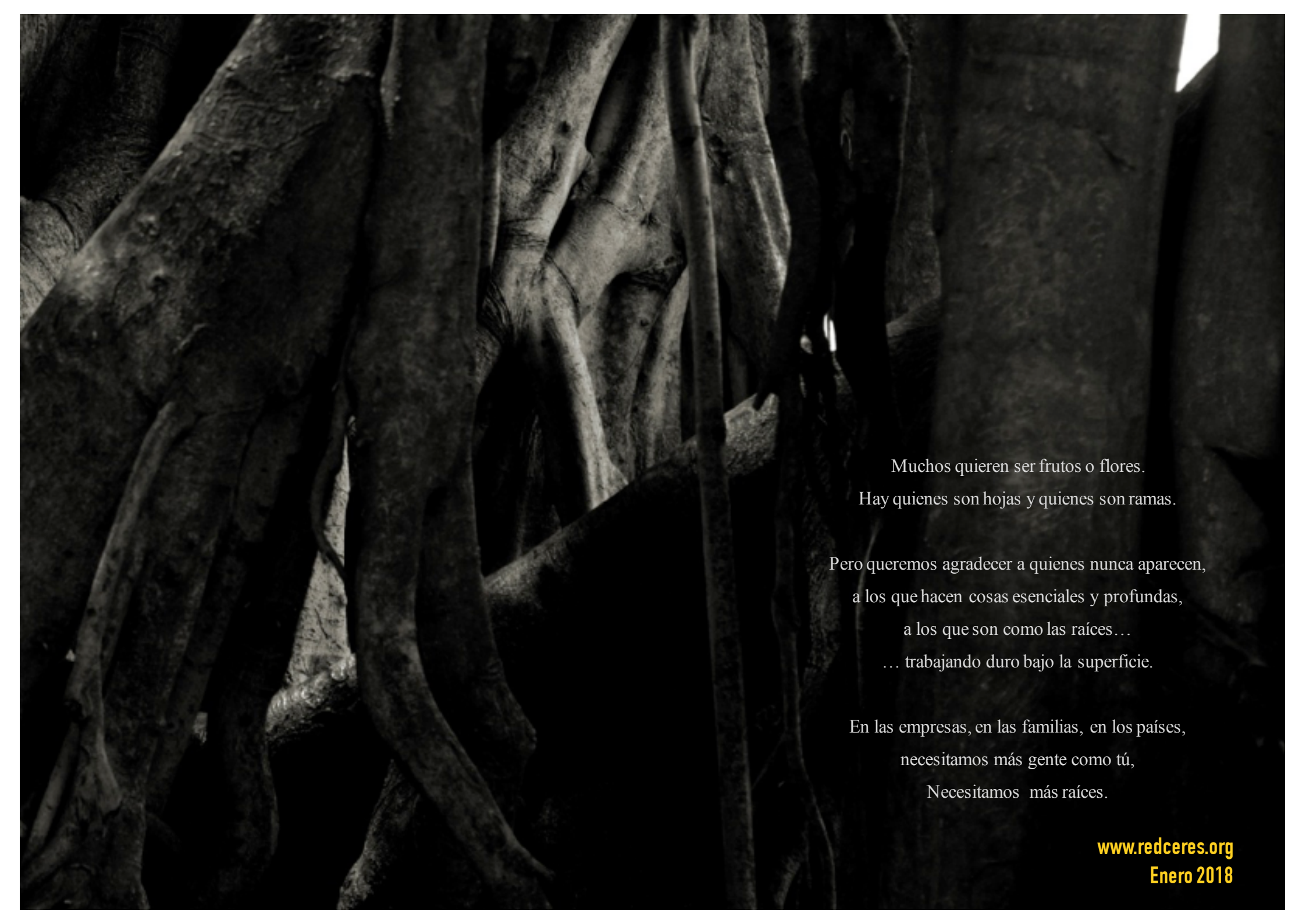
NUESTRO EQUIPO



Al momento contamos con un equipo de personas comprometidas con la difusión de la Responsabilidad Social en nuestro País:

Evangelina Gómez-Durañona / Directora Ejecutiva
Paulina Donoso / Coordinadora de Miembros
Ricardo Alvarado / Coordinador de Comunicación
Gabriela Cabrera / Asistente de Proyectos
Sulay Sarzosa / Asistente Administrativa
Mónica Guerra / Contadora





Muchos quieren ser frutos o flores.
Hay quienes son hojas y quienes son ramas.

Pero queremos agradecer a quienes nunca aparecen,
a los que hacen cosas esenciales y profundas,
a los que son como las raíces...
... trabajando duro bajo la superficie.

En las empresas, en las familias, en los países,
necesitamos más gente como tú,
Necesitamos más raíces.

www.redceres.org
Enero 2018